

AVISO LEGAL

De acuerdo con la exigencia del artículo 10 de la Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico (LSSI-CE), TU IDEA MOLA SL informa de los siguientes datos:

TITULAR WEB

El titular de este sitio web es JOAQUIN MONCADA, con NIF Y7943223A, denominación comercial DISRUPTIVE MARKETING y domicilio social en C/ ILLES CANARIES 104 PINEDA DE MAR BARCELONA. La dirección de correo electrónico de contacto con la empresa es HOLA@DISMKT.COM.

La presente información regula las condiciones de uso, las limitaciones de responsabilidad y las obligaciones que los usuarios de la página Web que se publica bajo el nombre del dominio WWW.DISMKT.COM las cuales los usuarios asumen y se comprometen a respetar.

OBJETO

A través de este sitio Web, DISRUPTIVE MARKETING ofrece servicios de crédito de capital privado buscando satisfacer las necesidades de nuestros usuarios, facilitándoles el acceso a la utilización de nuestros servicios y guiándoles en los pasos que debe seguir en la navegación del mismo.

POLITICA DE ENLACES

En caso de que se introduzca por un usuario de Internet un enlace desde su propio Sitio Web al Sitio Web de DISRUPTIVE MARKETING, el enlace únicamente vinculará con la página principal de este último, pero no podrá reproducirla de ninguna forma, y, en caso de que se visualicen los contenidos del Sitio Web con contenidos ajenos al mismo, estos contenidos ajenos no podrán inducir a error, confusión o engaño en los Usuarios sobre la procedencia de sus contenidos, ni suponer un acto de comparación o imitación desleal o un aprovechamiento de la reputación de DISRUPTIVE MARKETING.

No se realizará desde la página que introduce el enlace ningún tipo de manifestación falsa o inexacta sobre DISRUPTIVE MARKETING, empresas asociadas, colaboradores o empleados, ni se indicará en dicha página que tienen el consentimiento de DISRUPTIVE MARKETING para la inserción del enlace, o que DISRUPTIVE MARKETING tiene alguna relación o colaboración con dicha página.

Salvo en los casos permitidos por la ley o expresamente autorizados por DISRUPTIVE MARKETING, siempre que se permita un enlace directo con su Sitio Web, queda prohibida la utilización de cualquier marca o cualquier otro signo distintivo de DISRUPTIVE MARKETING dentro de la página donde se encuentre el enlace, salvo que se autorice expresamente.

La página que establezca el enlace deberá cumplir con la ley y no disponer o enlazar con contenidos ilícitos o contrarios a la moral y a las buenas costumbres. Por su parte, el propio Sitio Web incluye dispositivos técnicos de enlace que permiten al Usuario acceder a otras páginas y portales de Internet, actuando DISRUPTIVE MARKETING como prestador de servicios de intermediación de conformidad con el artículo 17 de la Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, por lo que solo será responsable de los contenidos y servicios suministrados en los sitios enlazados en caso que habiendo tenido conocimiento efectivo, en la forma prevista por la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información, de la ilicitud no haya desactivado el enlace.

La existencia de sitios enlazados no supone que existan acuerdos con los responsables o titulares de los mismos, y DISRUPTIVE MARKETING no se hace responsable por los daños producidos por la ilicitud, calidad, desactualización, indisponibilidad, error e inutilidad de los contenidos de dichos sitios, puesto que los desconoce. En cualquier caso, si el Usuario tuviera conocimiento de que los sitios enlazados remiten a páginas cuyos contenidos o servicios son ilícitos o contrarios a la moral deberá ponerlo en conocimiento de DISRUPTIVE MARKETING. A estos efectos se habilita la dirección de correo electrónico HOLA@DISMKT.COM, de esta forma, los usuarios deberán comunicar: nombre, dirección, número de teléfono y dirección de correo electrónico; especificación de la supuesta actividad ilícita llevada a cabo en el Portal; hechos o circunstancias que revelan el carácter ilícito de dicha actividad.

AVISO LEGAL

CONDICIONES DE USO

La utilización de la página otorga la utilización de usuario e implica la aceptación de las condiciones del aviso legal, política de privacidad y condiciones de uso, si el usuario no estuviera conforme, se abstendrá de utilizar la página. El usuario está obligado y se compromete a utilizar la página y los contenidos de conformidad con la legislación vigente, el Aviso Legal, y cualquier otro aviso contenido en esta página, así como con las normas de convivencia, la moral y buenas costumbres generalmente aceptadas.

El Usuario se obliga y se compromete a no transmitir, difundir o poner a disposición de terceros cualquier contenido de la Página, tales como informaciones, textos, datos, contenidos, mensajes, gráficos, dibujos, archivos de sonido y/o imagen, fotografías, grabaciones, software, logotipos, marcas, iconos, tecnología, fotografías, software, enlaces, diseño gráfico y códigos fuente, o cualquier otro material al que tuviera acceso en su condición de Usuario de la Página, sin que esta enumeración tenga carácter limitativo.

PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL

Todas las marcas, nombres comerciales o signos distintivos de cualquier clase que aparecen en la página son propiedad de DISRUPTIVE MARKETING o, en su caso, de terceros que han autorizado su uso, sin que pueda entenderse que el uso o acceso al portal y/o a los contenidos atribuya al usuario derecho alguno sobre las citadas marcas, nombres comerciales y/o signos distintivos, y sin que puedan entenderse cedidos al usuario, ninguno de los derechos de explotación que existen o puedan existir sobre dichos contenidos. Y no entiendo cedidos ni se autoriza su utilización, en ningún caso, a los usuarios de la página salvo que se obtengan dichos derechos por escrito del legítimo titular de los mismos.

REDES SOCIALES OFICIALES

El prestador de servicios de las páginas oficiales de DISRUPTIVE MARKETING en redes sociales es la entidad DISRUPTIVE MARKETING con NIF Y7943223A y domicilio FISCAL EN C/ILLES CANARIES 104 PINEDA DE MAR BARCELONA y mismo domicilio a efecto de notificaciones.

El acceso y uso de estas páginas requiere de la aceptación de las condiciones generales de uso de redes sociales y la política de privacidad que más abajo se detalla y se completa con la política y las normas de las plataformas de cada red social.

Para cualquier consulta o contacto con DISRUPTIVE MARKETING los usuarios podrán comunicarse a través del número de teléfono 624 029 964 o de la siguiente dirección electrónica:

hola@dismkt.com

Condiciones de uso de la página oficial de DISRUPTIVE MARKETING en redes sociales

Por favor, lea atentamente estas condiciones de uso ya que contienen toda la información relativa a sus derechos y obligaciones como usuario de la página oficial de DISRUPTIVE MARKETING en redes sociales. El acceso y uso de la

página oficial de DISRUPTIVE MARKETING en redes sociales está sujeto además al cumplimiento de las condiciones establecidas por cada red social como titular de la plataforma del servicio de red social.

Facebook: <https://www.facebook.com/help/323540651073243/>

Twitter: <https://twitter.com/privacy>

Instagram: <http://instagram.com/about/legal/privacy/>

LinkedIn: http://www.linkedin.com/legal/privacy-policy?trk=hb_ft_priv Google +:

<http://www.google.com/intl/es/policies/privacy/>

Cuando el usuario accede o utiliza la página oficial de DISRUPTIVE MARKETING en redes sociales manifiesta su consentimiento y aceptación del cumplimiento de lo establecido en las presentes condiciones de uso.

El acceso y uso de la página oficial de DISRUPTIVE MARKETING en redes sociales está prohibido a los menores de 14 años.

AVISO LEGAL

Usos permitidos y usos prohibidos

A través de la página oficial de DISRUPTIVE MARKETING en redes sociales se facilita un espacio en el que el usuario puede publicar e intercambiar información y contenidos, así como establecer comunicación entre varios usuarios. El uso de la página oficial de DISRUPTIVE MARKETING no puede tener una finalidad económica o comercial. El usuario está obligado a realizar un uso razonable de la página oficial de DISRUPTIVE MARKETING de las redes sociales y de sus contenidos, según las posibilidades y fines para los que está concebido de acuerdo con los usos y costumbres, la moral, la legislación vigente, las presentes normas y las normas y políticas publicadas por las redes sociales. El usuario será el único responsable de la información, imágenes, opiniones, alusiones o contenidos de cualquier tipo que comunique, aloje, transmita, ponga a disposición o exhiba a través de la página oficial de DISRUPTIVE MARKETING en redes sociales.

DISRUPTIVE MARKETING no podrá ser considerado responsable editorial de los contenidos publicados por el usuario y declara expresamente que no se identifica con ninguna de las opiniones que los usuarios publiquen en la página oficial de DISRUPTIVE MARKETING en redes sociales de cuyas consecuencias se hace enteramente responsable el emisor de las mismas.

En todo caso, queda prohibido el uso de la página oficial de DISRUPTIVE MARKETING en redes sociales con fines ilegales o no autorizados, con o sin finalidad económica.

EXENCIÓN DE RESPONSABILIDADES

DISRUPTIVE MARKETING incluye en su Sitio Web una serie de contenidos sobre sus actividades, productos, estructura, gestión y equipos propios de una Web corporativa. DISRUPTIVE MARKETING excluye cualquier responsabilidad por los daños y perjuicios de toda naturaleza que pudieran derivarse del acceso a los contenidos, informaciones, publicidad, opciones, conceptos e imágenes facilitados a los usuarios.

En cualquier caso, DISRUPTIVE MARKETING no se hace responsable de:

- El mal que el usuario pueda realizar del Sitio Web.
- La continuidad de los contenidos de la Sitio Web.
- La ausencia de virus y/o demás componentes dañinos en el Sitio Web o en el servidor que los suministra, tanto en lo relativo a la visualización de los contenidos por los usuarios como en la descarga de los mismos.
- Los contenidos y servicios prestados por otros Sitios Web a las que pueda tener acceso desde las direcciones de Internet titularidad de DISRUPTIVE MARKETING.
- El mayor o menor rendimiento de los contenidos albergados en el Sitio Web.
- Los daños o perjuicios que causare cualquier persona, bien a sí misma o a terceras, que infringiera las condiciones, normas e instrucciones que DISRUPTIVE MARKETING en este Sitio Web.
- Los daños ocasionados por la vulneración de los sistemas de seguridad del Sitio Web titularidad de DISRUPTIVE MARKETING
- El mal funcionamiento de software o plug-ins (descarga que pudiere realizarse desde el link establecido al efecto), que pudiera ser necesario para la visualización o escucha de determinados contenidos albergados en el presente Sitio Web.
- Cualquier acción o actuación que pudiere realizar en relación con la vulneración de derechos de terceros, especialmente, con relación a la imagen, propiedad intelectual o industrial.
- De la edición, revisión, censura y verificación de los contenidos de las páginas o Sitios de Internet con los que el usuario se conecte a través del motor de búsqueda o de hipervínculos incluidos en el Sitio Web de DISRUPTIVE MARKETING

AVISO LEGAL

Exencion de responsabilidad por el funcionamiento de la Pagina Web:

DISRUPTIVE MARKETING presta sus servicios y contenidos de forma continuada empleando todos

los medios tecnicos a su alcance para realizar dicha prestacion de forma satisfactoria.

DISRUPTIVE MARKETING podra, cuando lo considere conveniente, realizar correcciones, mejoras o modificaciones en la informacion contenida en su Sitio Web, sin que ello de lugar, ni derecho a ninguna reclamacion o indemnizacion, ni implique reconocimiento de responsabilidad alguna.

DISRUPTIVE MARKETING no se hacer responsable por los danos y perjuicios de toda naturaleza que pudieran derivarse de la disponibilidad y continuidad tecnica del funcionamiento de su Sitio Web. En cualquier caso, DISRUPTIVE MARKETING llevara a cabo todas las actuaciones necesarias para restablecer sus servicios en caso de fallo tecnico.

LEGISLACION Y JURISDICCION

DISRUPTIVE MARKETING se reserva la facultad de presentar las acciones civiles o penales que considere oportunas por la utilizacion indebida de su sitio web y contenidos, o por el incumplimiento de las presentes condiciones.

En caso de existir discrepancia entre lo establecido en el presente Aviso Legal y las Condiciones Particulares de cada servicio especifico, prevalecera lo dispuesto en estas ultimas.

En el caso de que cualquier disposicion o disposiciones contenidas en el presente Aviso Legal fueran consideradas nulas o inaplicables, en su totalidad o en parte, por cualquier Juzgado, Tribunal u organo administrativo competente, dicha nulidad o inaplicacion no afectara al resto de disposiciones del presente Aviso Legal ni a las Condiciones Particulares de los diferentes servicios del presente Sitio Web.

El no ejercicio o ejecucion, por parte de DISRUPTIVE MARKETING de cualquier derecho o disposicion contenido en estas Condiciones Generales no constituirana una renuncia al mismo, salvo reconocimiento y acuerdo escrito por su parte.

La relacion entre el usuario y el prestador se regira por la normativa vigente y de aplicacion en el territorio espanol. De surgir cualquier controversia las partes podran someter sus conflictos a arbitraje o acudir a la jurisdiccion ordinaria cumpliendo con las normas sobre jurisdiccion y competencia al respecto. DISRUPTIVE MARKETING tiene su domicilio en BARCELONA, Espana